

## DIGITĀLĀ MĀREKTINGA GURU

Atpūtas un izklaides vietu tīkls Klondaika ir viens no veiksmīgākajiem izklaides un atpūtas vietu tīkliem visā Latvijā jau 20 gadus.

### Prasības:

- Zināšanas un darba pieredze digitālā mārketinga jomā (epastu mārketingas, AdWords, reklāmas banneru risinājumi, SEO, affiliate programmas u.c.), vēlams B2B segmentā vismaz 1 gads;
- Iegūta augstākā izglītība reklāmas, mārketinga vai uzņēmējdarbības jomā (var būt pēdējo kursu studenti);
- Vēlamas prasmes grafiskajās programmās (CorelDraw, Adobe Photoshop, u.c.);
- Izcilas izteikšanās prasmes (valodas kultūra, stilistika, vārdu izvēle)
- Labas komunikācijas un sadarbības prasmes
- Teicamas latviešu valodas zināšanas, angļu un krievu valodu zināšanas – labā līmenī;
- Pieredze dažādu tekstu rakstīšanā (tiks uzskatīts par priekšrocību)

### Pienākumi:

- Plānot un realizēt digitālā mārketinga aktivitātes:
  - sociālo tīklu aktivitātāšu plānošana un ieviešana;
  - online mārketinga kanālu kontu pārvaldīšana;
  - mājas lapu izstrāde, ieviešana un aktivitāšu veikšana tajās;
- Realizēto digitālā mārketinga aktivitāšu efektivitātes analizēšana;
- Jaunu mārketinga kampaņu iespēju atklāšana digitālajā vidē;
- Pašreizējo kampaņu analizēšana un uzlabošana;
- Sociālo mediju tendenču un konkurentu pārraudzība, sociālo mediju stratēģijas veicināšana.
- Satura mārketinga tekstu radīšana

### Piedāvājam:

- Interesantu un aizraujošu darbu dinamiskā uzņēmumā
- Motivējošu darba samaksu un sociālās garantijas
- Iespēju piedalīties jaunu un interesantu projektu realizācijā
- Mūsdienīgu darba vidi un apstākļus
- Visus nepieciešamos darba instrumentus noteikto mērķu sasniegšanai
- Atsaucīgus un profesionālus kolēģus
- Iespēju profesionāli mācīties un pilnveidoties
- Karjeras izaugsmes iespējas

Piesakies, sūtot savu CV – [darbs@gmg.lv](mailto:darbs@gmg.lv) līdz 26.novembrim.